

ate Symposium
ard ceremony

together

PARTNER FÜR HR-MARKETING
UND RECRUITING

Kino für 5,-
Studenten

- Support in ongoing rese
(simulation, analysis, vis
- Design studies
- Building architectural m
- Support of prototype co

Please apply by sending an e
(gsa@arch.ethz.ch) includin
indicating for how long and h
you would be available.

SuAT

June 5, 2014
HG E5 and E-floor main hall
Rämistrasse 101, ETH Zürich
Deadline to apply for a talk or poster: May 5, 2014
Deadline to register without a contribution: May 19, 2014
Free online registration at www.mcp.ethz.ch/news_events

BREAKING HABITS

Unkonventionelle
Erzählkunst im Film

- 25.2. **99 FRANCS** Ab 18 Uhr. *Sarais Francaise mit Cripes und Glühwein*
Jan Kouen, FR 2007
- 4.3. **LOST HIGHWAY** David Lynch, US 1997
- 11.3. **LADY VENGEANCE** Park Chan-wook, KR 2005
- 18.3. **YOU, THE LIVING** Roy Andersson, SE/DE/FR/DK/NO/JP 2006
- 25.3. **LE SCAPHANDRE ET LE PAPILLON** Julian Schnabel, FR 2000
- 1.4. **THE HOLY MOUNTAIN** Alejandro Jodorowsky, MX/US 1973
- 15.4. **IRREVERSIBLE** Gaspar Noé, FR 2002
- 29.4. **DROWNING BY NUMBERS** Peter Greenaway, UK/NL 1988
- 6.5. **SERKALO** Andrei Tarkovsky, SU 1975
- 13.5. **INCENDIES** Denis Villeneuve, CA/FR 2010



Konzept & Buchung

Zielgerichtetes Marketing an Hochschulen

* Gratis für Mitglieder des VSETH/VSUZH. Jeweils am Dienstag im StuZ²
Universitätskassens/Kasse/Bar 19:30 Uhr - Film 20 Uhr - www.filmstelle.ch

Campus- Kampagnen

Strandurlaub am Mittelmeer
in Südfrankreich

Reservierungen und weitere Informationen auf der
Website: <http://meerurlaub.wseeb.com>

NI WorldClass 2014
21.-30. JULI IN MÜNCHEN

Drive your future
Employ your imagination
It's OK to have fun



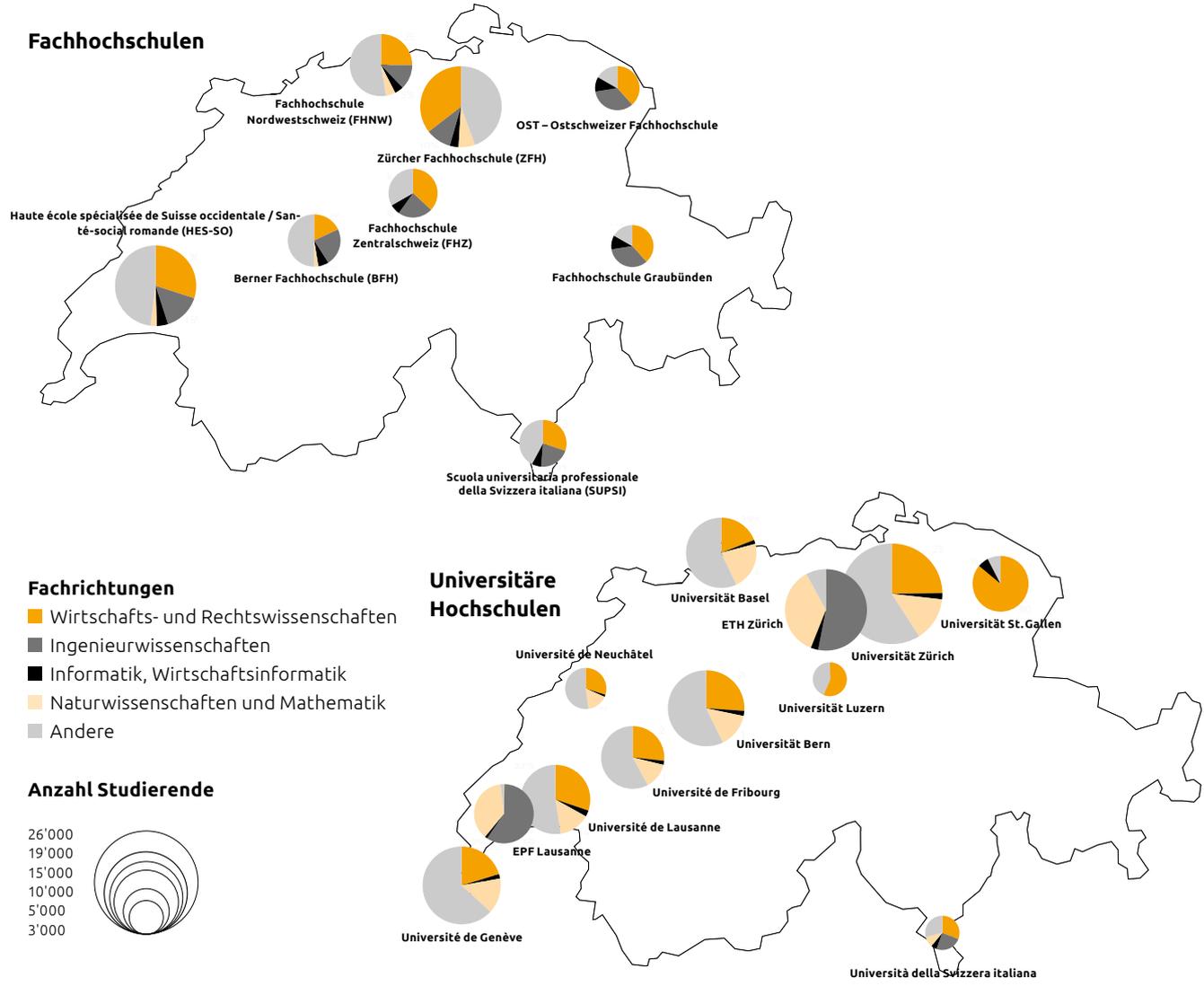
→ www.together.ch

App damit in deiner WG
immer Brot

ETH zürich

Steigern
Sie Ihre
Bekanntheit!

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE



Auftrittsmöglichkeiten (vgl. S. 3)



Passive Samplings

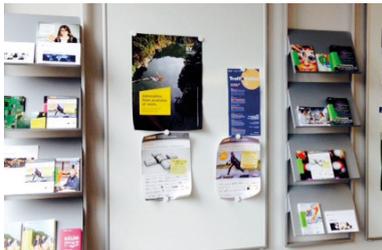


Active Samplings



Social Media Promotion

AUFTRITTMÖGLICHKEITEN



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt auf dem Campus

Mittels Campus-Kampagnen erreichen Sie mit Ihren Botschaften die gewünschte Zielgruppe direkt auf dem Campus. Nutzen Sie eine Campus-Kampagne, um folgende Ziele zu erreichen:

- Steigern Sie Ihre Bekanntheit
- Machen Sie auf Ihre Angebote für Studierende aufmerksam
- Flankieren Sie Ihre Imagekampagne
- Machen Sie auf Ihren Inhouse-Event oder auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam

Nutzen Sie unser Detailwissen über die Hochschullandschaft Schweiz und unser Campus-Scout-Netzwerk um Ihre Botschaft kostengünstig an ausgewählten Hochschulen zu platzieren. Unsere Campus-Scouts sorgen für die optimale physische Präsenz Ihrer Botschaft an den Hochschulen Ihrer Wahl, denn sie kennen neben den allgemein bekannten Plakatwänden und Auslagestellen auch Geheimtipps, die nur Studierenden vor Ort bekannt sind. Zu jeder Umsetzung eines passiven Samplings gehört ein Kontrollgang. Dabei kontrollieren unsere Campus-Scouts die Präsenz Ihrer Werbematerialien und erstellen Fotos, welche nach erfolgreicher Umsetzung der Kampagne für die Fotodokumentation verwendet werden.



Auswahl der Werbemittel und Preise

Die Anzahl der benötigten Werbemittel ist von Hochschule zu Hochschule unterschiedlich. Im Durchschnitt können pro Hochschule 10 – 15 Plakate aufgehängt, 100 – 200 Flyer ausgelegt und 500 Flyer persönlich verteilt werden.

- Plakate (A3, A4)
- Flyer (A5, A6)
- Goodies

Bei den Werbemöglichkeiten wird zwischen passiven und aktiven Samplings sowie der Social Media Promotion unterschieden.

Auftrittsmöglichkeiten

- **Passive Samplings** (Kosten pro Standort)
 - Aufhängen von Plakaten, Stellenausschreibungen (inkl. Kontrollgang) **CHF 250.–**
 - Auslage von Flyern (inkl. Kontrollgang) **CHF 250.–**
- **Aktive Samplings** (Kosten pro Standort)
 - Persönliches Verteilen von Flyern, Give Aways (2 Promotoren, 5h) **CHF 1'000.–***
 - Standpromotion **CHF 1'000.–***
- **Social Media Promotion**
 - Posting in rund 70 Gruppen (together ag und Campus-Scouts) **CHF 1'000.–**



* Bei einzelnen Hochschulen können zusätzliche Bewilligungskosten anfallen.

BUCHUNG

Campus-Kampagnen Zielgerichtetes HR-Marketing an Hochschulen

Kontaktangaben

Firma	<input type="text"/>	Vertreten durch	<input type="text"/>
Strasse	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
PLZ/Ort	<input type="text"/>	Telefon	<input type="text"/>
PO-Nummer (Bestellnummer, falls vorhanden)	<input type="text"/>	Ort/Datum	<input type="text"/>
Bei abweichender Rechnungsadresse	<input type="text"/>	Unterschrift	<input type="text"/>

Auftrittsmöglichkeiten (Preise exkl. MwSt.)

Werbemittel					
Passives Sampling		Aktives Sampling		Social Media Promotionen	
Aufhängen von Plakaten, Stellenausschreibungen <small>(inkl. Kontrollgang)</small>	CHF 250.-	Persönliches Verteilen von Flyern, Give Aways <small>(2 Promotoren, 5h)</small>	CHF 1'000.-	Posting in rund 70 Gruppen <small>(together ag und Campus-Scouts)</small>	CHF 1'000.-
Auslage von Flyern <small>(inkl. Kontrollgang)</small>	CHF 250.-	Standpromotion	CHF 1'000.-		

Hochschulen	Werbemittel	Zeitraum
Hochschule 1 _____	_____	Startwoche _____ <small>(Laufzeit 4 Wochen)</small>
Hochschule 2 _____	_____	Startwoche _____ <small>(Laufzeit 4 Wochen)</small>
Hochschule 3 _____	_____	Startwoche _____ <small>(Laufzeit 4 Wochen)</small>
Hochschule 4 _____	_____	Startwoche _____ <small>(Laufzeit 4 Wochen)</small>
Hochschule 5 _____	_____	Startwoche _____ <small>(Laufzeit 4 Wochen)</small>
Hochschule 6 _____	_____	Startwoche _____ <small>(Laufzeit 4 Wochen)</small>
Hochschule 7 _____	_____	Startwoche _____ <small>(Laufzeit 4 Wochen)</small>
Hochschule 8 _____	_____	Startwoche _____ <small>(Laufzeit 4 Wochen)</small>

→ Buchung an: info@together.ch